

Besprechung / Compte rendu

Europäisches Markenrecht – das Gemeinschaftsmarkensystem

ACHIM BENDER

Heymanns Einführungen zum gewerblichen Rechtsschutz

Carl Heymanns Verlag, Köln 2008, XV+127 Seiten, EUR 38.–, ISBN 978-3-4522-6752-8

Der Autor des Buches «Europäisches Markenrecht – das Gemeinschaftsmarkensystem» ist Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht und war Mitglied der Beschwerdekammern des Harmonisierungsamts für den Binnenmarkt von 1997 bis 2007. In knapper Form gewährt er dem Leser einen fundierten Einblick in das europäische Markenrecht. Gemäss der englischen Wendung «in a nutshell» werden das Gemeinschaftsmarkensystem, die wichtigsten Verfahrensarten und die Rechte aus der Gemeinschaftsmarke und ihre Durchsetzung in kompakter, übersichtlicher und gut verständlicher Form präsentiert. Die praktischen Hinweise des Autors, eines Kenners des europäischen Markenrechts, und die Verweise auf die aktuelle Rechtsprechung sind dabei sowohl für den Neueinsteiger als auch für den Anwender von nicht zu unterschätzender Bedeutung.

Das Buch ist für Studierende und Neulinge auf dem Gebiet des europäischen Markenrechts besonders geeignet. Sie erhalten in kompakter Form einen guten Überblick über das europäische Markenrecht. Besonders wertvoll ist dabei der praktische Bezug, der in Lehrbüchern häufig schmerzlich vermisst wird. Gerade wegen dieser gelungenen Mischung ist das Buch auch für den Praktiker geeignet, der auf der Suche nach einer übersichtlichen Darstellung des europäischen Markenrechts ist.

*RA Philipp Speitler, Institut für Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht,
Universität St.Gallen HSG*