


## Weitere Entscheidungen in markenrechtlichen Eintragungs- und Widerspruchsverfahren | Autres arrêts en matière d'enregistrement ou d'opposition à des enregistrements de marques

Zusammengestellt von | Rédigé par **EUGEN MARBACH\*** | **MICHEL MÜHLSTEIN\*\***

Datum – Nummer   Date – Numéro	Thema   Thème	Kernaussage   Point central	Ergebnis   Décision
TAF du 27 mai 2011 (B-5188/2010)  «M&G (fig.)   MG International»  	<i>Opposition:</i> Absence de risque de confusion en dépit d'une similarité auditive	Le début de la marque attaquée retenant principalement l'attention, les deux marques sont auditivement similaires en français; chacune des langues nationales étant équivalente, cela suffit pour que la similarité soit admise.  Les deux marques dégagent néanmoins une impression d'ensemble différente de par la présence de l'esperluette dans la marque opposante et de l'élément verbal «international» dans la marque attaquée. Les consommateurs de services financiers faisant preuve d'une certaine attention, ces différences, et le fait que les marques sont pour l'essentiel des acronymes, suffisent à écarter le risque de confusion.	Absence de risque de confusion (Admission du recours)
BVGer vom 21. Juli 2011 (B-6665/2010)  «Home Box Office   Box Office»	<i>Relative Ausschlussgründe:</i> <i>Gleichartigkeit,</i> <i>Zeichenähnlichkeit</i>	Zwischen «Produktion von Audio- und Videoinhalten» (Klasse 41) einerseits, und «Erziehung, Ausbildung» (Klasse 41) sowie «Erstellen von Internetseiten, Programmieren von Internetseiten» (Klasse 41) andererseits, besteht keine Gleichartigkeit.  Der unterschiedliche Sinngehalt der gegenüberstehenden Zeichen vermag deren klangliche und visuelle Ähnlichkeit nicht zu kompensieren.	Im Rahmen der Gleichartigkeit verwechselbare Zeichen (teilweise Gutheissung der Beschwerde)

\* Prof. Dr. iur., Fürsprecher, Bern.

\*\* Avocat, Genève.