

## Weitere Entscheidungen in markenrechtlichen Eintragungs- und Widerspruchsverfahren | Autres arrêts en matière d'enregistrement ou d'opposition à des enregistrements de marques

Zusammengestellt von | Rédigé par **EUGEN MARBACH**\* | **MICHEL MÜHLSTEIN**\*\*

Datum – Nummer   Date – Numéro	Thema   Thème	Kernaussage   Point central	Ergebnis   Décision
BVGer vom 12. Juli 2011 (B-7256/2010)  «Gerresheimer»	<i>Absolute Ausschlussgründe:</i> Qualifikation als Herkunftsangabe/ Verständnis als Herkunftsangabe	Gerresheim ist ein Stadtteil von Düsseldorf und könnte damit grundsätzlich eine Herkunftsangabe bilden. Bekannt ist Gerresheim im Zusammenhang der beanspruchten Produkte durch die historische Glashütte in Gerresheim resp. die Beschwerdeführerin. Davon abgesehen ist Gerresheim kein wichtiger Standort für die Glasproduktion. Selbst von Fachleuten wird Gerresheim nicht als Herkunftsangabe, sondern als betriebliches Kennzeichen wahrgenommen. Nach erfolgter Eintragung im Heimatstaat entfällt auch ein Freihaltebedürfnis.	Schutzfähiges Zeichen (Gutheissung der Beschwerde)
TAF du 27 juillet 2011 (B-8058/2010)  «Ironwood»	<i>Motifs absolus d'exclusion:</i> Défaut d'indication d'un composant ou d'une propriété du produit	Les milieux intéressés (les médecins et les pharmaciens, mais aussi le consommateur final) comprennent «Ironwood» comme désignant un bois très dur, difficile à travailler, mais non une espèce végétale en particulier, ni une propriété thérapeutique d'une plante. Même si des substances tirées de bois très durs peuvent entrer dans la composition de médicaments, on ne peut en déduire, sans effort d'imagination, une indication d'un composant ou d'une propriété des médicaments ainsi désignés. «Ironwood» pourrait être descriptif de services et de recherche dans le domaine du bois, mais il ne l'est pas pour des produits pharmaceutiques.	Signe pouvant être protégé (Admission du recours)
TAF du 28 juillet 2011 (B-6246/2010)  «JumboLine»	<i>Motifs absolus d'exclusion:</i> Signe descriptif d'une qualité des produits	Les acheteurs de portes et de fenêtres sont aussi bien des professionnels du bâtiment que des particuliers. Ils peuvent comprendre sans difficulté la signification des deux mots juxtaposés et en déduire que «JumboLine» désigne une ligne de grandes portes et fenêtres, avec des mécanismes de fermeture particulièrement robustes, ou encore une gamme très vaste de produits.	Signe ne pouvant être protégé (Rejet du recours)

\* Prof. Dr. iur., Fürsprecher, Bern.

\*\* Avocat, Genève.

Datum – Nummer   Date – Numéro	Thema   Thème	Kernaussage   Point central	Ergebnis   Décision
BVGer vom 6. Oktober 2011 (B-37/2011)  «Sansan   Santasana»	<i>Relative Schutzausschlussgründe:</i> Beurteilung der Verwechslungsgefahr	Trotz Unterschieden (neun statt sechs Buchstaben, Mittelsilbe «ta», Endbuchstabe «a») besteht zwischen den zwei Zeichen schriftbildliche Ähnlichkeit. Weil als Vokal einzig der Buchstabe «a» eingesetzt wird, ist auch die klangliche Ähnlichkeit zu bejahen. Beide Zeichen sind dabei Wortneuschöpfungen und haben keinen Sinngehalt, welcher abgrenzend wirken könnte. Die Silbe «san» ist im Zusammenhang mit Versicherungsdienstleistungen schwach, doch wirkt die Marke aufgrund der Verdoppelung des Elementes «san» gleichwohl originell. Die Widersprechende gehört jedoch zu den grösseren Krankenversicherungen, weshalb dem Zeichen im Bereich Versicherungswesen ein erweiterter Schutzzumfang zukommt. Insoweit ist die Verwechslungsgefahr daher zu bejahen (und die Beschwerde abzuweisen). Soweit der Widerspruchsmarke nur ein normaler Schutzzumfang zukommt (somit bei allen übrigen Dienstleistungen), ist die Verwechslungsgefahr wegen der Abweichungen im Wortrhythmus sowie unterschiedlicher sprachtypologischer Assoziationen (asiatisches Wort einerseits, lateinisches resp. italienisches Wort andererseits) hingegen zu verneinen.	Verwechslungsgefahr im Bereich Versicherungswesen, keine Verwechslungsgefahr bzgl. der Produkte Finanzwesen; Geldgeschäfte und Immobilienwesen (teilweise Gutheissung der Beschwerde)